**ANÁLISIS DE Gestión de inventario en tiempo real**

Eddy Arteaga

Doménica cruz

Lino Díaz

Departamento de Ciencias de la Computación

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

1950: fundamentos de la ingeniería

Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

28 de noviembre de 202

Proceso: Gestión de inventario en tiempo real

1. ANTECEDENTES
   * Gestión de inventario en tiempo real

La gestión de inventario en tiempo real es indispensable para el éxito del comercio electrónico. Gracias a tecnologías como ERP, WMS y sistemas de seguimiento, las empresas pueden mantener un control preciso y actualizado de su stock.

¿Cómo funciona?

Al integrar estos sistemas con plataformas de venta en línea, cada transacción se refleja inmediatamente en el inventario. Esto elimina errores manuales, optimiza la cadena de suministro y garantiza la disponibilidad de productos para los clientes.

Beneficios clave:

* Precisión: Elimina las discrepancias entre el stock físico y el registrado.
* Eficiencia: Automatiza procesos y reduce costos operativos.
* Satisfacción del cliente: Evita cancelaciones por falta de stock.
* Toma de decisiones: Permite una mejor planificación y previsión.

Desafíos:

* Integración: Requiere una configuración compleja de diferentes sistemas.
* Dinamismo: Mantener la precisión en un entorno cambiante puede ser difícil.

1. **DESARROLLO**

Analisis situational – FODA

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | |
| F1 | Elimina errores humanos en el conteo y registro de inventario, proporcionando datos más exactos y confiables. |
| F2 | Automatiza procesos, reduce tiempos de respuesta y optimiza la cadena de suministro. |

|  |  |
| --- | --- |
| **DEBILIDADES** | |
| D1 | La integración de múltiples sistemas (ERP, WMS, e-commerce) puede ser compleja y requerir conocimientos técnicos especializados. |

|  |  |
| --- | --- |
| **OPORTUNIDADES** | |
| O1 | Al garantizar la disponibilidad de productos, se aumenta la satisfacción del cliente y se reduce la tasa de abandono de carritos. |
| O2 | Permite una mejor colaboración con proveedores y una gestión más eficiente del transporte y almacenamiento. |

|  |  |
| --- | --- |
| **AMENAZAS** | |
| A1 | El mantenimiento y actualización de los sistemas de gestión de inventario generan costos continuos. |
| A2 | Los empleados pueden resistirse a los cambios en los procesos de trabajo. |

1. **PREGUNTAS**

**Preguntas acerca del contexto:**

**FODA:**

* ¿Cuál es su criterio personal para ayudar a decidir qué productos incluir en la recomendación de productos a los clientes?
* ¿Ha habido algún desafío o aprendizaje importante que haya tenido que enfrentar en el manejo de los productos que ofrece?
* ¿Cuáles son los productos que actualmente tiene en exposición y cuáles considera que son los más populares entre sus clientes?
* ¿Qué le motivó a elegir este ámbito laboral?
* ¿Cómo le gustaría que evolucionara su negocio en relación con el mercado futuro?

1. **Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas**

**CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PARTE INTERESADA** | **NECESIDADES** | **EXPECTATIVAS** |
| Gerente | La necesidad de contar con datos de inventario precisos y actualizados en todo momento para evitar errores en la toma de decisiones. | Se espera que la gestión de inventario en tiempo real permita aumentar las ventas al evitar roturas de stock y ofrecer una mejor experiencia al cliente. |
| Clientes | Los clientes esperan encontrar los productos que desean en el momento en que los necesitan. | Se espera que la gestión de inventario en tiempo real fomente la lealtad de los clientes al ofrecer un servicio de calidad y personalizado. |